

PRESSE-INFORMATION

Digitalisierung im Weserbergland wird verankert

Weichenstellung für die touristische Zukunft im Weserbergland gesetzt

Die Digitalisierung schreitet voran und gerade im Tourismus nehmen die digitalen Anwendungen immer mehr zu. Neben Webseiten und Apps spielt das Angebot an hochwertigen strukturierten Daten eine immer wichtigere Rolle. Datenbanken und Ausspielungsmöglichkeiten auf verschiedenen Kanälen sind die Stichworte, die in diesem Zusammenhang immer wieder fallen. Gerade für die Angebote im Tourismus ein entscheidender Faktor für die Vermarktung, der auch im Weserbergland zum Tragen kommt und jetzt mit einer gemeinsamen Sitzung des Marketing-Ausschusses und mit den Touristikern aus den Zentren und Orten vertieft wurde.

Getroffen wurde sich am Mittwoch im Martin-Schmidt-Konzertsaal in Bad Münder, und das große Thema lautete „Digitalisierung im Weserbergland“. Zu Gast waren neben Constantin Foltin und Lea Wilken von der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die die niedersächsische Datenbank - den sogenannten Niedersachsen Hub - vorgestellt haben, auch Dirk Weidemann von der Outdooractive GmbH, der noch einmal die Strukturen und Möglichkeiten der Einbindung der Zentren und Orte in die Weserbergland-Datenbank vorstellte und wie die weitere Umsetzung geplant ist. Ziel soll sein, die standardisierten Daten auf den verschiedenen Kanälen wie zum Beispiel auf der Webseite, in der eigenen App, bei der Plattform Outdooractive oder auch über Schnittstellen im Niedersachsen Hub auszuspielen. Es wurde noch einmal betont, dass die nächsten Schritte nur gemeinsame erfolgen können, um für die Zukunft gerüstet zu sein, alle erforderlichen digitalen Kanäle zu bedienen und die Marke Weserbergland zu stärken.

Im Rahmen der Sitzung des Marketing-Ausschusses wurde aus den eigenen Reihen auch eine neue Vorsitzende gewählt. Marlies Bahrenberg, Regionalmanagerin und Geschäftsführerin des Regionsvereins Pro Leinebergland, wird den Vorsitz übernehmen. Seit März 2016 leitet sie das Regionalbüro des Vereins im Leinebergland mit den zusammengeschlossenen Kommunen Alfeld, Elze, Delligsen, Freden, Lamspringe, Sibbesse und der Samtgemeinde Leinebergland und möchte sich als Zentrum des Weserberglandes nun intensiv in die Verbandsarbeit einbringen. „Ich freue mich auf diese neue Aufgabe als Vorsitzende des Marketing-Ausschusses und möchte die Region maßgeblich mit den weiteren Mitgliedern und der Geschäftsstelle weiterentwickeln“ erklärte Marlies Bahrenberg nach der Wahl. (2.486 Zeichen)

Bildunterschrift:

Weichenstellung für die touristische Zukunft im Weserbergland gesetzt - Die Mitglieder des Marketing-Ausschusses des Weserbergland Tourismus e.V. mit der neu gewählten Vorsitzenden Marlies Bahrenberg

Von links nach rechts:

Petra Wegener (Geschäftsführerin beim Weserbergland Tourismus e.V.), Ulrike Lauerwald (Leitung Fachbereich II.6 Tourismus & Kulturring bei der Stadt Einbeck), Thomas Slappa (Geschäftsführer der GeTour GmbH), Stephan Berg (Leiter Tourist-Information der Stadt Hörter), Marlies Bahrenberg (Regionalmanagerin und Geschäftsführerin Pro Leinebergland e.V.), Matthias Gräbner (Geschäftsführer beim Zweckverband Touristikzentrum Westliches Weserbergland), Olaf Boegner (Leiter Tourismusmarketing beim Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.), Matthias Biroth (Prokurist bei der Hann. Münden Marketing GmbH) und Annemarie Rüter (Geschäftsführerin bei der Bad Pyrmont Tourismus GmbH)

Pressekontakt

Weserbergland Tourismus e.V., Jessica Dolle, Deisterallee 1, 31785 Hameln

Fon: 05151/930050

E-Mail: presse@weserbergland-tourismus.de, Internet: www.weserbergland-tourismus.de